



by süc//dacor

iTV. Gute Geschichten.
Gute Bilder. Gut erzählt.

Imagefilme.

Werbespots.

Eventmovies.

Erklärfilme.

Virtuelle Rundgänge.

Livestreaming.

Für Social Media. Kino. TV. Messe.

Unsere Filme erzählen Geschichten von Menschen für Unternehmen und von Unternehmen für Menschen. Unterhaltend, informativ, emotional. Immer entlang der Ziele und des Leitbildes unserer Kunden - als Imagefilm, Werbespot, Erklärfilm, Produktvideo oder Eventmovie. Jeder Film ist ein Einzelstück, individuell entworfen und umgesetzt. Von der strategischen Beratung über die Konzeptionierung, die Dreharbeiten und die Postproduktion bis hin zur Präsentation oder Verbreitung: Wir kümmern uns um jeden Schritt einer Produktion, und vor allem um unsere Kunden: Viele von ihnen sind klein- und mittelständische Unternehmen aus unserer Heimatregion mitten in Deutschland.

iTV ist ein erfahrener, kompetenter und kreativer Dienstleister für Film- und TV-Produktionen. Ein zehnköpfiges Netzwerk ausgebildeter und kreativer Redakteure, Autoren, PR-Fachleute, Kameraleute und Cutter steht für qualitativ hochwertige Bewegtbildkommunikation zu fairen Preisen. Über die Unternehmensmutter, die süc//dacor GmbH, greifen wir zudem auf große IT-Kompetenz und ein hauseigenes Rechenzentrum zurück. So haben wir uns zu einem der führenden Produzen-

ten von Bewegtbildinhalten in der Region Franken und Südthüringen entwickelt. Das belegen Auszeichnungen wie zwei Fernsehpreise der Bayerischen Landesanstalt für neue Medien, ein Coburger Medienpreis oder auch ein Deutscher Nachhaltigkeitspreis. Und vor allem die vielen Produktionen für zahlreiche Kunden aus dem Coburger Land und darüber hinaus.

Unsere Werbeproduktionen laufen im klassischen Fernsehen genauso wie im Kino oder in den sozialen Medien. Immer im Dienste unserer Kunden, im Dienste ihres Erfolgs. Mit unserem hauseigenen regionalen TV-Sender iTVCoburg, dem zu seinen Anfangszeiten ersten lizenzierten bayerischen Regionalsender im Netz, verfügen wir zudem über ein eigenes Medium für insgesamt über 70 000 Kontakte. Und auch wenn die Medienbranche sich in einem schnellen Wandel befindet, die Anforderungen an erfolgreiche Film- und TV-Produktionen sind dieselben geblieben: Es geht darum, gute Geschichten mit guten Bildern gut zu erzählen.

Unsere Produktionen



Werbespot Frischecenter Wagner



Werbespot SüC



Imagefilm Kongresshaus Rosengarten



Livetalk Sparkasse



Erklärfilm Energieversorger



Imagefilm Heinz Glas



Imagefilm Audio Logo



Imagefilm Bundesverband BREKO



Eventfilm 200 Jahre Prinz Albert



Unsere Kunden



Unsere Leistungen

STRATEGIE

Jeder Film ist Teil einer übergeordneten Strategie bei unseren Kunden. In einem Vorgespräch geht es daher darum, unseren Kunden, sein Unternehmen, seine Produkte kennenzulernen. Wir wollen gerne etwas erfahren über seine Ziele, seinen Markt, seinen Antrieb, bekommen gerne einen Einblick in seine Überlegungen.

KONZEPT

Ob Imagefilm, Werbespot, Eventmovie oder Erklärfilm: Jeder Film hat eine Botschaft. Um diese zu transportieren, benötigt er eine Geschichte, eine Story mit Figuren, mit Orten, mit Handlungen. Wir entwerfen daher zunächst Ideen, was für eine Geschichte wir erzählen könnten. Ob emotional, informativ, unterhaltend, witzig oder alles zusammen. Aus einer der Ideen entwickeln wir ein Drehbuch.

DREH

Wir kümmern uns um die komplette Durchführung der Dreharbeiten, personell, technisch, organisatorisch. Das fängt bei der Drehplanung und der Suche nach geeigneten Locations an, geht über die Wahl geeigneter Darsteller und die Zusammenstellung der benötigten Technik bis hin zu den eigentlichen Dreharbeiten.

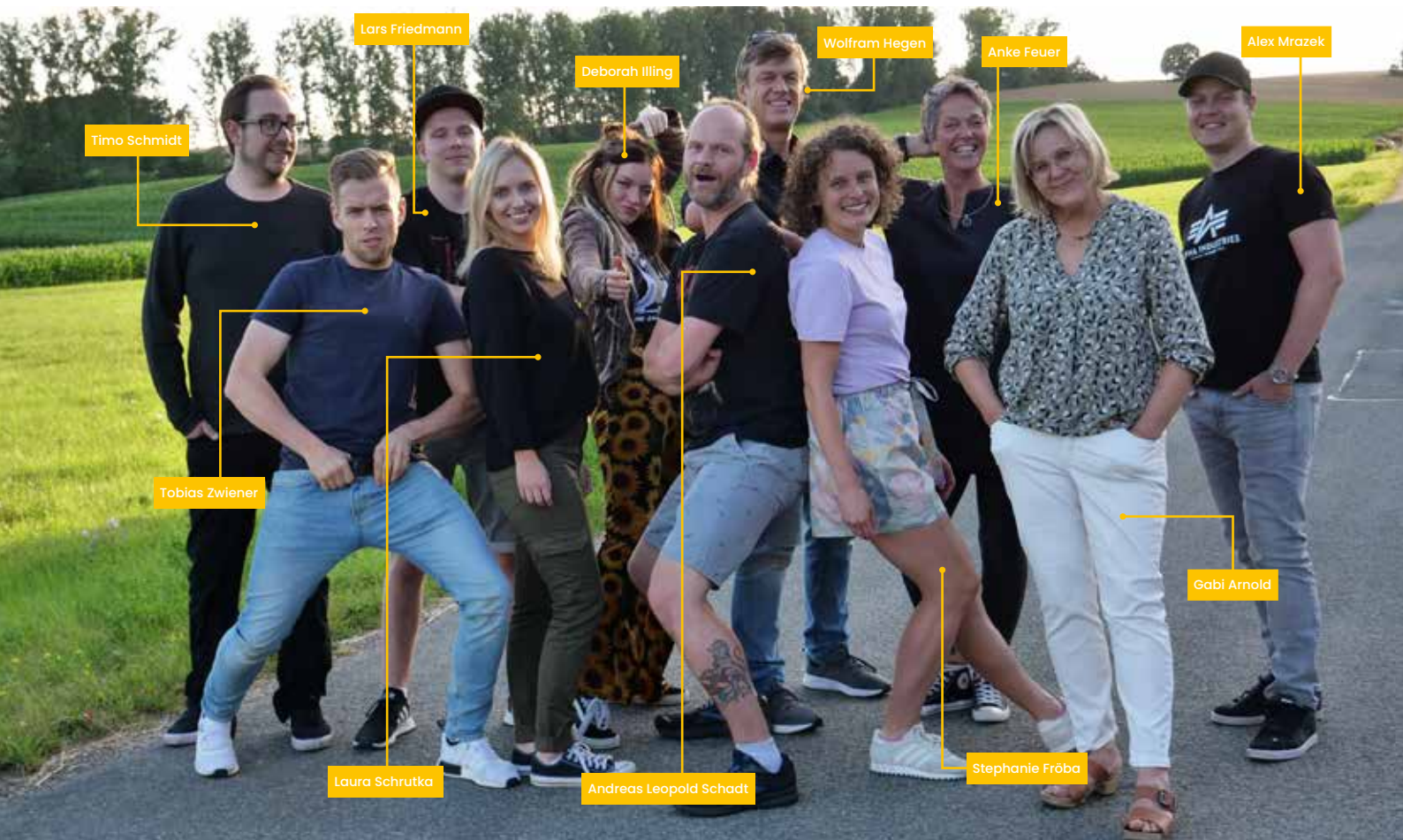
POST

Am Schnittplatz entsteht auf Basis des Drehbuchs und der gedrehten Sequenzen der fertige Film. Dort werden die Bilder montiert, mit Texten, Geräuschen, Effekten, Musik, Animationen und Grafiken kombiniert. Am Ende bekommt ein Film den letzten Schliff, wenn wir Farben und Sound designen.

VERBREITUNG

Im Vorfeld der Produktion sind die späteren Verbreitungswege festgelegt worden. Ob TV, soziale Medien, Kino, Messe, andere Einsatzzwecke oder auch unser hauseigenes Regionalfernsehen iTVCoburg. Gerne kümmern wir uns auch um die strategische Mediaplanung.

Unser Team



Unsere Ansprechpartner



MEDIABERATER
WOLFRAM HEGEN

Mobil: 01 71 / 690 5284
Telefon: 0 95 61 / 976 21 - 51
E-Mail: wh@itv-coburg.de



MEDIABERATERIN
ANKE FEUER

Mobil: 01 77 / 722 37 73
Telefon: 0 95 61 / 42 65 - 12
E-Mail: af@itv-coburg.de

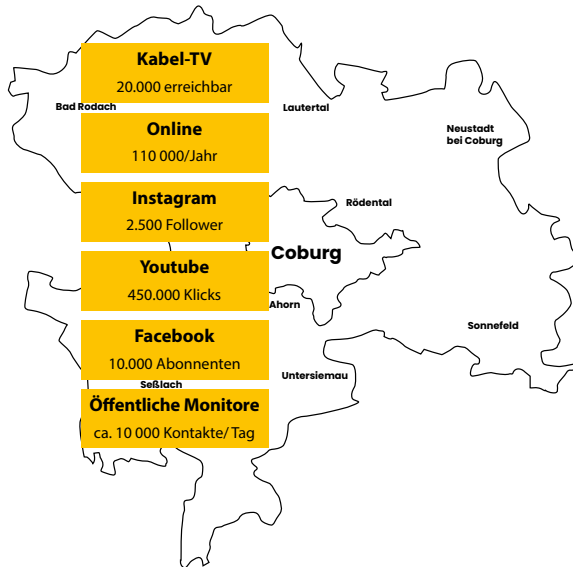


MEDIABERATER
ANDREAS LEOPOLD SCHATD

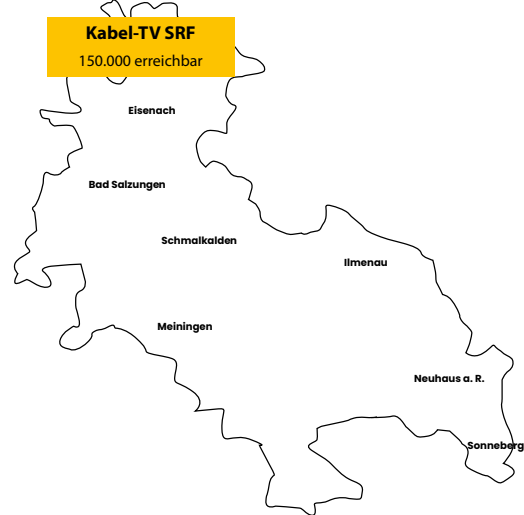
Mobil: 01 511 / 14 585 90
Telefon: 0 95 61 / 97 621 - 56
E-Mail: als@itv-coburg.de

iTV Coburg. Die Mediadaten.

Sendegebiet Stadt & Landkreis Coburg



Sendegebiet Südtüringer Bereich



iTV Coburg. Werbeauftrag.

Alle Werbeschaltungen laufen während der angegebenen Laufzeit im Kabel-TV, online, auf FB, Instagram, und auf öffentlichen Bildschirmen. PR-Berichte und after-movies unbegrenzt online. Erreichen Sie außerdem weitere Kunden in den sozialen Netzwerken über unser social-media-management. Preise ab 99 €/Monat.

Laufzeit	bis 20 Sekunden		bis 40 Sekunden		weitere Werbeformen
	bitte ankreuzen		bitte ankreuzen		
1 Woche	790,00 € (inkl. 1 Spotproduktion)		890,00 € (inkl. 1 Spotproduktion)		PR-Bericht 790,00 €
	290,00 € (ohne Spotproduktion)		390,00 € (ohne Spotproduktion)		
1 Monat	990,00 € (inkl. 1 Spotproduktion)		1.390,00 € (inkl. 1 Spotproduktion)		PR-Bericht mit Andreas Leopold Schadt 1.490,00 €
3 Monate	2.100,00 € (inkl. 1 Spotproduktion)		3.100,00 € (inkl. 1 Spotproduktion)		Alle inkl. Produktion
6 Monate	3.900,00 € (inkl. 2 Spotproduktionen)		4.900,00 € (inkl. 2 Spotproduktionen)		
1 Jahr	5.700,00 € (inkl. 4 Spotproduktionen)		6.700,00 € (inkl. 4 Spotproduktionen)		

Spotproduktionen Einfach gehaltene Spotproduktion (bis zu 2 Stunden Dreh in und um Coburg, Postproduktion, Haussprecher, gemafreie Musik). Add on: Kreative Spotidee, längere Drehzeit, Fahrtaufwand, aufwändigere Postproduktion, Grafiken, Sound, Darsteller, Drohne.

PR Berichte: Bis zu 2 Stunden Dreh vor Ort in und um Coburg, redaktionelle Gestaltung, Texterstellung, Schnitt, Vertonung. (Ein Korrekturlauf zur Überprüfung der redaktionellen Richtigkeit.).

PR Beitrag mit Andreas Leopold Schadt Vorbesprechung mit Herrn Schadt beim Kunden, kreative Idee, aufwändigere Produktion, redaktionelle Gestaltung. Drehzeit bis zu 3 Stunden in und um Coburg, zusätzliche Fahrtzeit über die Grenzen Coburgs hinaus wird berechnet. Ein Korrekturlauf.

Alle Produktionen inkl. Nutzungsrechte an den fertigen Produktionen für andere Medien/ eigene Homepage/ Kino/ social-media etc....

Informationen zur Produktion



.....

.....

.....

.....

.....

Laufzeit

.....

Kundenberater

.....

Kontaktdaten

.....
Firma

.....
Vorname, Nachname

.....
Straße, Hausnummer

.....
PLZ, Ort

.....
E-Mail

.....
Telefonnummer

Auftrag bestätigt

.....
Datum/Unterschrift